

Ein BIPA-Fixstarter im Osternest: Das BI KIDS Bade-Ei ist wieder da
BIPA sorgt für großen Spaß für die Kleinen bei und nach der Eiersuche



Wiener Neudorf, am 16. März 2021 – Auch heuer werden die Oster-Feierlichkeiten wohl in etwas anderem Rahmen verlaufen als sonst. Und weil schon auf das Fest im erweiterten Familienkreis verzichtet werden muss, ist es – ganz besonders für die Kids – wichtig und schön, dass manche Traditionen, wie etwa die Suche nach dem Osternest, ganz wie gewohnt stattfinden können. Mit dem beliebten BI KIDS Bade-Ei kehrt auf jeden Fall ein österlicher Fixstarter in das BIPA-Sortiment zurück.

Mit dem BI KIDS Bade-Ei zum Bade-High

Das BI KIDS Bade-Ei, das Kindern (und selbst den größten Bademuffeln unter ihnen) alle Jahre wieder in der Wanne ein all-time Bade-High beschert, kommt auch heuer wieder kurz vor Ostern in die BIPA-Filialen und den BIPA-Online-Shop. Das Ei hat es absolut in sich: Beim Eintauchen ins warme Badewasser löst es sich schäumend auf – dabei wird eine Kapsel mit versteckter Überraschung zum Sammeln und Spielen für die Kids sichtbar. Dass das Bade-Ei dabei auch noch einen herrlich fruchtigen Duft verströmt, setzt dem ganzen Vergnügen auch olfaktorisch eine Schaumkrone auf. Riesen Badespaß für die Kleinen garantiert!

Als Limited Edition ist das Bade-Ei ab Ende März bei BIPA erhältlich solange der Vorrat reicht. Bei den Kids ist es inzwischen zum echten Renner geworden, dementsprechend rasch sollten sich auch Eltern in Bewegung setzen, um es rechtzeitig als zuckerfreies Goodie für das Osternest zu ergattern.

Kinderpflege

BI KIDS Bade-Ei

UVP €2,49

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [HIER](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Fotocredit: BIPA

Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Zahnpflege und Baby. BIPA bietet seinen KundInnen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen StammkundInnen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen StammkundInnen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 MitarbeiterInnen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder WiedereinsteigerInnen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle MitarbeiterInnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: www.bipa.at | Facebook: www.facebook.com/BIPA und www.facebook.com/BIPAKarriere | YouTube: www.youtube.com/bipa | Instagram: www.instagram.com/bipa | Twitter: www.twitter.com/bipa

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at