

## Mit BIPA einen sauberen Schulstart hinlegen Badespaß mit den neuesten BI KIDS Produkten



**Wiener Neudorf, am 24. August 2021** – Der Countdown zum Schulstart hat offiziell begonnen. Nach den Sommerferien heißt es für die Kids nun zurück auf die Schulbank und zu ihren Freunden, die sie in vielen Fällen schon seit Wochen nicht gesehen haben – da kann die Freude schonmal überschäumend sein. Apropos überschäumend: BIPA überrascht zum Schulstart mit einer Limited Edition\* namens [BI KIDS Schaumbad Schulbeerti](#). Wenn die Freibäder in absehbarer Zeit temperaturbedingt also wieder schließen müssen – der Badespaß geht für unsere Kleinen mit Schulbeerti & Co. ganz sicher in die Verlängerung. BIPA hat die Tipps für die tägliche Hygieneroutine, die auch gut in jede Schultüte passen.

### **Schaumbad Schulbeerti: Neuer Schaum..., pardon, Schulkollege**

Dürfen wir vorstellen: Schaumbad Schulbeerti, das ist euer neuer Schulkollege – etwas vorlaut trompetet er zwar manchmal mit seinem Rüssel, dafür kann er damit aber auch den tollsten Schaum zaubern! Speziell für sensible Kinderhaut entwickelt, enthält der nach Waldbeeren duftende Badeschaum Rote-Früchte Extrakt und ist damit besonders mild für die Haut. Wer sagt, dass es nur zum Schulschluss eine riesige Schaumparty geben darf?

## Eine Klasse für sich – bunt, verschieden und ein duftes Team

Eines steht fest: Schaumbad Schulbeerti wird von seinen Kolleg:innen mit offenen Armen in der Klassengemeinschaft aufgenommen. Hier treffen die verschiedensten frechen Früchtchen aufeinander. Sie sind mit allen Wassern gewaschen: In beerenstarker Qualität und schonend zu Haut und Geldbörse ziehen sie mit ihren lustigen Namen und frischen Düften Kinder sofort in ihren Bann. Wenn die **BI KIDS Seife Kirschteffi** oder **BI KIDS Seife Apfelino** auf dem Waschbeckenrand stehen, drückt sich garantiert kein Schulkind vor dem Händewaschen. Die luftigen Schaumseifen mit Aloe-Vera-Saft reinigen und pflegen Kinderhaut besonders behutsam und duften nach Kirsche oder Apfel-Birne.

## Shampoo und Dusche in Einem – praktisch sauber von Kopf bis Fuß

Auch wenn man in der Schule sehr bald lernt, dass Äpfel und Birnen keinesfalls verglichen werden dürfen – beim Duschen gelten andere Regeln: Dass es manchmal einfach schnell gehen muss, zum Beispiel. Und da kommen die „2in1“ **BI KIDS Dusche & Shampoo Apfelix** und **BI KIDS Dusche & Shampoo Kirschtina** gerade recht. Auch diese reinigen sanft sensible Kinderhaut und -haare. Je nach Vorliebe wählen Kinder Apfel-Birnen- oder Kirschduft.

Als Draufgabe steckt zudem auf der Rückseite jeder Flasche eine kurze, süße Gutebadgeschichte – eine ideale Übung zwischendurch für kleine Leseanfänger.

\* Solange der Vorrat reicht.

## PRODUKTRANGE

BI KIDS Schaumbad Schulbeerti LDT, 140g	UVP € 1,99
BI KIDS Dusche & Shampoo Kirschtina, 300 ml	UVP € 1,79
BI KIDS Seife Kirschteffi, 250 ml	UVP € 2,99
BI KIDS Dusche & Shampoo Apfelix, 300 ml	UVP € 1,79
BI KIDS Seife Apfelino, 250ml	UVP € 2,99

----

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke [HIER](#) kostenlos zum Download zur Verfügung.  
Fotocredit: BIPA

## Über BIPA

BIPA ist eine preisstarke, moderne Drogerie für alles rund um Pflege, Schönheit und Wohlbefinden, und begeistert mit Produkten für Beauty, Haare, Duft, Baby, Zahnpflege, Baby und Gesundheit. BIPA bietet den Kund:innen über 15.000 internationale Markenartikel sowie Eigenmarken wie BI LIFE, BI CARE, BI HOME, BI COMFORT, BI STYLED, BI KIDS, bi good, LOOK BY BIPA und BABYWELL.

Vor über 40 Jahren gegründet, ist BIPA heute nicht nur das bekannteste Unternehmen im österreichischem Drogeriefachhandel, sondern auch das unangefochtene Lieblingsunternehmen bei rund 3,3 Millionen treuen Stammkund:innen. Als Partner des jö Bonusclubs bietet BIPA seinen Stammkund:innen ein ganz besonderes Programm mit attraktiven Angeboten und zahlreichen Vorteilen.

BIPA ist top bei Kundenzufriedenheit: Als Branchen Champion 2020 belegt BIPA zwei erste Plätze in der aktuellen Studie zur Kundenzufriedenheit der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) in den Kategorien „Drogerie (Onlineshops)“ und „Textilreinigung“.

Das Unternehmen beschäftigt österreichweit über 4.000 Mitarbeiter:innen in rund 600 Filialen. Ob Berufs-, Quer- oder Wiedereinsteiger:innen: Hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bilden einen zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie und ermöglichen so individuelle Karrierewege. Mit einem Frauenanteil von 98% setzt BIPA umfangreiche Maßnahmen, um alle Mitarbeiter:innen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstützen. Im Jahr 2016 hat BIPA vom Bundesministerium für Familien und Jugend erneut die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber erhalten.

Online Shop: [www.bipa.at](http://www.bipa.at) | Facebook: [www.facebook.com/BIPA](https://www.facebook.com/BIPA) und [www.facebook.com/BIPAKarriere](https://www.facebook.com/BIPAKarriere) | YouTube: [www.youtube.com/bipa](https://www.youtube.com/bipa) | Instagram: [www.instagram.com/bipa](https://www.instagram.com/bipa) | Twitter: [www.twitter.com/bipa](https://www.twitter.com/bipa)

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations REWE International AG

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)